

ماهیان خاویاری هرمزگان در سفره روس ها

دنیای اقتصاد - بندرعباس: مدیرکل شیلات هرمزگان از صادرات ۶ تن ماهی خاویاری به روسیه خبر داد.

مزرعه پرورش ماهیان خاویاری شهرستان رودان تولید و به کشور روسیه صادر شد. وی افزود: این مزرعه با ظرفیت اسمی تولید ۵۰ تن گوشت یکدی از بهترین و بهرترین مزارع استان هرمزگان و کشور است. وی با اشاره به گام‌های خوب شیلات هرمزگان در سال‌های اخیر در توسعه فعالیت‌های شیلاتی به‌ویژه در حوزه ارزی‌پروری تصریح کرد: این استان به‌عنوان مسیری جدید در حوزه ارزی‌پروری توانسته به تولید سالانه افزون‌بر ۲۵ تن از ماهیان خاویاری دست پیدا کند و این گونه ماهی که پیش از این تنها در شمال کشور پرورش می‌یافت، در هرمزگان نیز در حال تولید و پرورش است. مدیرکل شیلات هرمزگان گفت: پرورش ماهیان خاویاری برای نخستین بار، سال ۹۵ به صورت طرح آزمایشی در شهرستان حاجی‌آباد با ۳۵۰ قطعه بچه ماهی خاویاری از گونه‌های فیلم ماهی آغاز شد و اکنون با گذشت هفت سال از تولید ماهیان خاویاری در هرمزگان، این استان به صنعت پرورشی بخش شیلات شناخته شده است.

بارانی اظهار کرد: اکنون مزارع پرورش ماهی خاویاری در شهرستان‌های رودان، میناب، حاجی‌آباد و بندرعباس واقع است که با توجه به شرایط مناسب آب و هوایی، ماهیان خاویاری تاکنون در این استان رشد مناسب و قابل توجهی داشته‌اند.

وی خاطر نشان کرد: پرورش ماهی خاویاری در شهرهای غیرساحلی، افزایش سهم پروتئین آبیان در سبد غذایی شهرهای غیرساحلی، حرکت در مسیر تامین و ارتقای امنیت غذایی، استفاده چندمنظوره از منابع آب شیرین، افزایش بهرهوری و فعال‌سازی ظرفیت‌های جدید توسعه ارزی‌پروری استان، ایجاد تنوع گونه‌ای در پرورش آبیان، افزایش بهره‌وری و تولید و رونق معیشت کشاورزان از مهم‌ترین مزایای اجرای طرح پرورش ماهی خاویاری در هرمزگان است. استان هرمزگان به‌عنوان قطب پرورش آبیان در کشور شناخته می‌شود که در سال‌های اخیر به پرورش ماهیان خاویاری روی آورده است و قصد دارد با استفاده بهینه از استخرهای ذخیره آب کشاورزی در سال جاری تولید این ماهیان را افزایش دهد.

«خیابان غذا» در آبادان راه‌اندازی می‌شود



خبرگزاری مهر: سخنگوی شورای اسلامی شهر آبادان از راه‌اندازی خیابان غذا به عنوان یک جاذبه گردشگری جدید در این شهر خبر داد. جاسم ثامری اظهار کرد: یکی از راهکارهایی که می‌تواند به توسعه صنعت گردشگری کمک کند، توجه به «گردشگری خوراک» است. وی افزود: راه‌اندازی خیابان غذا به عنوان یک جاذبه گردشگری، در دستور کار مدیریت شهری آبادان قرار گرفته است. سخنگوی شورای اسلامی شهر آبادان اظهار کرد: بر اساس مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده، دو نقطه برای اجرای این طرح پیش‌بینی شده که ساحل بهمنشیر به‌عنوان گزینه اصلی در نظر گرفته شده است. ثامری در پایان با اشاره به تأثیر طرح خیابان غذا بر اقتصاد محلی، تأکید کرد: به‌طور حتم با افزایش جاذبه‌های گردشگری در آبادان، زمینه توسعه اقتصادی نیز فراهم می‌شود.



سفرهای اقتصادی در عید ۱۴۰۴ چه تبعاتی برای «راهنمایان گردشگری» داشت؟

نوروز تلخ تورلیدرها

تورم و بالا رفتن قیمت‌ها هزینه‌های سفر را هم افزایش داده است، زمانی که از گردشگری و سفر صحبت می‌کنیم تنها به مقوله‌ای نظیر محل اقامت، حمل و نقل و خوراک محدود نیست، بلکه به تورهای گردشگری هم مربوط می‌شود. کاهش سفر با تور، شرایط کسانی را که در این بخش از زنجیره گردشگری حضور دارند، تحت تأثیر خود قرار داده است. به عنوان مثال راهنمایان گردشگری یا تورلیدرها در سال‌های اخیر با کاهش سفر مردم به‌ویژه با تور، دچار مشکل جدی شده‌اند. این موضوع بار دیگر در تعطیلات سال نو ۱۴۰۴ خود را نشان داد. به علاوه برخی ادارات کل گردشگری در استان‌های مختلف تصمیم گرفتند که از خدمات راهنمایان گردشگری استفاده نکنند. مجموع این دو عامل سبب شد شاهد نوروزی تلخ برای تورلیدرها باشیم.

این بازه زمانی قراردادهایی با ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری در استان‌های مختلف بسته شد اما شاهد بودیم که برخی ادارات کل تصمیم گرفتند از خدمات این گروه در نوروز ۱۴۰۴ استفاده نکنند. او با اشاره به اینکه در استان‌هایی مانند فارس، اصفهان و یزد، ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری همکاری خوبی با راهنمایان گردشگری داشتند، می‌گوید: استقرار راهنمایان گردشگری در بناهای تاریخی ضروری است، بدون حضور آنها هم امکان آسیب رساندن به بناها وجود دارد و هم شناخت بازدیدکنندگان و گردشگران به حداقل می‌رسد.

متأسفانه در تعطیلات سال شاهد بودیم در برخی استان‌ها نه راهنما حضور داشت و نه نظارت و برخوردی با تورهایی غیرمجاز صورت می‌گرفت. در مقابل در این استان‌ها مدیران اعلام کردند که

این بازه زمانی قراردادهایی با ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری در استان‌های مختلف بسته شد اما شاهد بودیم که برخی ادارات کل تصمیم گرفتند از خدمات این گروه در نوروز ۱۴۰۴ استفاده نکنند. او با اشاره به اینکه در استان‌هایی مانند فارس، اصفهان و یزد، ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری همکاری خوبی با راهنمایان گردشگری داشتند، می‌گوید: استقرار راهنمایان گردشگری در بناهای تاریخی ضروری است، بدون حضور آنها هم امکان آسیب رساندن به بناها وجود دارد و هم شناخت بازدیدکنندگان و گردشگران به حداقل می‌رسد.

متأسفانه در تعطیلات سال شاهد بودیم در برخی استان‌ها نه راهنما حضور داشت و نه نظارت و برخوردی با تورهایی غیرمجاز صورت می‌گرفت. در مقابل در این استان‌ها مدیران اعلام کردند که

و بناهای تاریخی مستقر می‌کنند. چند روز مانده به عید ۱۴۰۴ گروهی از آنها بحث کمبود بودجه را مطرح کردند. در آستانه نوروز بار دیگر خواستار استفاده از خدمات راهنمایان شدند و در نوروز مطرح کردند که هزینه این خدمات را پس از تعطیلات پرداخت می‌کنند. چنین شیوه و برخوردی باعث ناامید کردن تورلیدرها و سخت شدن کار روسای انجمن‌های راهنمایان گردشگری در استان‌های مختلف می‌شود. او خواستار تخصیص بودجه مشخص برای خدمات راهنمایان شده و اضافه می‌کند: خدمات تورلیدرها می‌تواند به تجربه مطلوب سفر منجر شود و در مقابل هر گونه اختلالی در این بخش، عملکرد مدیران را زیر سوال می‌برد.

حاجی سعید همچنین به رکود سفر در ایران اشاره کرده و می‌گوید: به واسطه کرونا و بحران‌های مختلف، دوره طولانی بیکاری را راهنمایان تجربه می‌کنند. در این بازه زمانی پنج تا شش ساله، برخی تورلیدرها از این صنعت خارج و جذب ادارات و بخش خصوصی شده‌اند، البته ما هنوز داریم نفس می‌کشیم و هنوز موجودیت خود را به شکل کامل از دست نداده‌ایم. او در آخر از متولی گردشگری بابت پیگیری بیمه راهنمایان گردشگری تشکر کرد و خواستار استقرار راهنمایان در استان‌های مختلف شد تا زنجیره توریسم گسسته نشود.

خروج راهنمایان از بازار گردشگری
مهدی گوهری راهنمای گردشگری از کاهش تورها به‌ویژه برای آژانس‌های گردشگری کمتر شناخته شده خبر می‌دهد و به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: با تورم و بالا رفتن هزینه‌های زندگی، سفر از سبب خانوار بخشی از مردم خارج شده است.

او می‌افزاید: هزینه سفر با افزایش قیمت هتل، اقامتگاه، اتوبوس و... بالا رفته که این موضوع در نوروز یعنی فصل داغ سفر رشد بیشتری هم دارد. همین موضوع سبب می‌شود، گروهی از راهنمایان سفر را در تعطیلات سال نو کنار بگذارند. این امر مشکلاتی را نه تنها برای صاحبان آژانس‌های توریستی بلکه برای راهنمایان گردشگری در نوروز ۱۴۰۴ ایجاد کرد.

به گفته این فعال حوزه توریسم در ایران به واسطه نوساناتی که بازار توریسم دارد، به شغل راهنمای گردشگری نمی‌توان به شکل یک حرفه ثابت نگاه کرد. او توضیح می‌دهد: صنعت توریسم در کشورمان بالا و پایین‌های زیادی دارد. توریست ورودی ما به شدت کاهش یافته و سرمایه‌گذاران نیز با توجه به بازار سفری که به آن ورود نمی‌کنند یا از آن خارج می‌شوند. در این شرایط راهنمایان گردشگری که برای بیش از یک دهه در این حوزه بوده‌اند نیز ترجیح می‌دهند سراغ سایر مشاغل بروند.

او اضافه می‌کند: راهنمای گردشگری بودن یک کار حرفه‌ای است و نیاز به داشتن اطلاعات در حوزه‌های مختلف اعم از روان‌شناسی، تاریخ، طبیعت و مهارت ارتباط برقرار کردن با دیگران و مدیریت بحران دارد. اما به واسطه شرایطی که راهنمایان گردشگری در ایران دارند، به این حرفه به‌عنوان شغل دوم نگاه می‌کنند و

همین امر کیفیت کار گروهی از آنها را کاهش می‌دهد. به گفته گوهری، صنعت گردشگری در حال از دست دادن راهنمایان گردشگری حرفه‌ای است زیرا نمی‌توانند در این بازار هزینه‌های خود را تأمین کنند. آینده کاری ندارند، بیمه نیستند و... او می‌گوید: مجموع این مشکلات باعث دلزدگی راهنمایان گردشگری شده است. در پنج تا شش سال گذشته یعنی از سال ۹۸ تاکنون صنعت گردشگری بحران‌های مختلف مانند کرونا و... را داشت و شرایط هنوز به وضعیت قبل از آن برگشته است. همین موضوع باعث شده با خروج راهنمایان با تجربه شاهد حضور کسانی باشیم که به صرف علاقه به سفر وارد حرفه راهنمایی گردشگری شده‌اند. این افراد تجربه لازم را ندارند و همین امر باعث می‌شود نتوانند به خوبی سفر را مدیریت کنند.

او می‌افزاید: در تعطیلات سال نو امسال شاهد بودیم برخی آژانس‌ها با مشکل نیروی با تجربه مواجه بودند و در مواردی تورها بدون دستیار راهنما برگزار شد. همین امر مسؤلیت سنگینی را به دوش راهنمایان گردشگری می‌اندازد که باید یک سفر چندروزه را بدون کمک گرفتن مدیریت و بحران‌ها را به تنهایی مرتفع کنند.

راهنمایان تورهای ورودی در بحران
رسول فرمانی در بخش عملیات یک آژانس گردشگری فعالیت می‌کند، او به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: ما چند دسته تور لیدر داریم، یکی از آنها راهنمایان گردشگری ورودی هستند. زندگی و معیشت این گروه به واسطه کاهش جدی ورود گردشگران خارجی به ایران دچار مشکل شده است. در دسته دوم تورهای داخلی قرار می‌گیرند، به واسطه اینکه سفر به مناطق مختلف ایران همچنان رونق دارد، در این حوزه حداقل آژانس‌های گردشگری شناخته شده مشکل ویژه‌ای ندارند و راهنمایان گردشگری هم می‌توانند فعالیت کنند.

دسته سوم تورهای خروجی هستند که با افزایش قیمت ارز دچار افت شده‌اند و به این ترتیب راهنمایان گردشگری در این بخش هم مشابه تورهای ورودی دچار چالش شده‌اند، هر چند وضعیت آنها به دشواری دسته اول راهنمایان نیست. به گفته فرمانی اهمیت شغل تورلیدری فعلی و غیرقابل بودن است. او می‌افزاید: در عین حال به واسطه مشکلاتی که در دوران کرونا ایجاد شد، شاهد خروج برخی راهنمایان گردشگری از این بازار بودیم، به شکلی که به این حرفه به‌عنوان شغل اصلی نگاه نکردند. البته با پایان یافتن کرونا تورها اندکی رونق یافت و تورلیدرهای جدید به بازار سفر اضافه شدند.

او با اشاره به اینکه توریسم ایران هنوز به شرایط پیش از کرونا بازنگشته است، ادامه می‌دهد: در موضوع راهنمایان گردشگری هم دچار افت کیفیت شده‌ایم. از این بازار تورلیدرهای خارجی شدند که یک دهه و بیش از آن، سابقه فعالیت داشته‌اند و طبیعتاً کیفیت کار کسی که تنها دو سال کار کرده با آنها قابل قیاس نیست.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
مزایده شماره:
AK-T-P-04-01

مزایده گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر.
موضوع مزایده: عبارت است از فروش اقلام دیش مایکروویو. متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۵ و ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۲ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مزایده گذار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
مزایده شماره:
AK-T-P-04-03

مزایده گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر.
موضوع مزایده: عبارت است از فروش کانتینرهای ۲۰ فوت و ۴۰ فوت. متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۵ و ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۲ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مزایده گذار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
مزایده شماره:
AK-T-P-04-02

مزایده گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر.
موضوع مزایده: عبارت است از فروش اقلام پمپ روغن فن دار. متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۵ و ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۲ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مزایده گذار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
مزایده شماره:
AK-T-P-04-04

مزایده گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر.
موضوع مزایده: عبارت است از فروش اقلام لیفتراک های دستی و برقی. متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۵ و ۰۶۱-۵۲۱۷۴۹۶۲ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مزایده گذار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

وسعت دریاچه ارومیه ۲۱۰ کیلومتر مربع کاهش یافت

خبرگزاری مهر: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی گفت: براساس آخرین وضعیت، وسعت دریاچه ارومیه ۲۱۰ کیلومتر مربع کاهش یافته است. مجید دستگاهی اظهار کرد: وسعت دریاچه ارومیه در روز ۱۵ فروردین سال جاری یک هزار و ۱۴۰ کیلومتر مربع است که نسبت به مدت زمان مشابه پارسال که یک هزار و ۳۵۰ کیلومتر بود ۲۱۰ کیلومتر کاهش نشان می‌دهد. وی سطح تراز دریاچه ارومیه را ۱۲۷۰، ۲۸ متر اعلام کرد و افزود: این میزان در ۱۵ فروردین سال گذشته ۱۲۷۰، ۳۴ متر بود که سطح تراز نیز کاهش دارد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی با اشاره به کاهش حجم آب دریاچه ارومیه اظهار کرد: در این مدت حجم دریاچه ارومیه ۱،۶۳ میلیارد مترمکعب است در حالی که این میزان ۱۵ فروردین ماه سال

آگهی مناقصه شماره
۱/۴۰۴/۰۰۱/م

موضوع: انجام خدمات تهیه و طبع و توزیع غذای کارکنان

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال فرم تکمیل شده ارزیابی مناقصه‌گران تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۸ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت به آدرس (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

با یک تماس مشترک شوید

۰۲۱-۵۲۱۸۹۱۷۷
DONYA-E-EQTESAD.COM

تلفن: ۰۲۱-۵۲۱۸۹۱۷۷
www.donya-e-eqtasad.com